

# PARLIAMO DI MODA



Eccoci arrivati al secondo appuntamento con la rubrica di moda.

Continuiamo il viaggio sulla storia del Jeans, lasciato lo scorso numero al jeans come abito da lavoro che, grazie a Levi Strauss, si evolve ed inizia ad entrare negli armadi come capo per il tempo libero. Il jeans arriva in Europa con le truppe americane di liberazione e si impone grazie al cinema hollywoodiano e ad icone del Western come Gary Cooper o John Wayne.

Da allora la storia continua ed è lunga, segnata dal "proibizionismo" americano di indossarli a scuola e allo stesso tempo da una ampia utilizzazione cinematografica da parte di Marlon Brando e James Dean negli anni '50.

Poi furono ammessi nelle Università ai tempi di Bob Dylan, negli anni '60 e, grazie al genio di Levi Strauss, diventarono la divisa dei giovani, imponendosi come il denominatore che accomunò i "ribelli". La contestazione giovanile adottò il mitico modello Levi's 501 a divisa collettiva: simbolo delle ideologie rivoluzionarie del '68, contro il

perbenismo conservatore e borghese, divenne inoltre il segno dell'antimoda.

Infatti per i giovani ribelli indossare i jeans anche la domenica voleva dire che per loro era giusto vestire come si voleva e poteva, non per forza con il classico abito della "Domenica" che allora era quasi un obbligo.

La moda del jeans è praticamente nata dall' anticonformismo dei Figli dei Fiori e degli Hippy sessantottini.

Nel prossimo numero ricominceremo da qui per capire come mai il jeans è entrato nella moda.

A partire da questo momento (1968), diventa il primo capo globalizzato.

Negli anni '70, dato che il classico modello "Levi's" aveva preso piede, venne ripreso e modellato da molti altri stilisti della moda, il tessuto era lo stesso, il modello base anche, l'unica vera differenza che da allora sempre distingue le varie "marche" è l'impuntura sulle tasche di dietro. Comunque fino alla fine degli anni '60 e l'inizio dei '70, mantengono sempre un taglio maschile anche se indossati indistintamente da uo-

mini e donne. Anche questo mese la gentile stilista Marinella Esposito ci ha supportato con un bozzetto del modello



jeans tipico del periodo che abbiamo trattato.

*Bozzetto* - Ecco qui il completo jeans che viene modificato da divisa da lavoro in pantalone per il tempo libero dal geniale Levi Strauss, il quale vi abbina anche una camicia, sempre restando su una linea morbida e co-

moda per entrambi i capi che andavano bene sia per l'uomo che per la donna.

Tali modelli restarono gli stessi per molti anni fino alla fine dei memorabili anni '60, quando arrivarono più cambiamenti che analizzeremo e vedremo nel prossimo numero.

*Testo e foto di Maria Cristina Marocchi*



**FOX INVESTIGATION**

- INVESTIGAZIONE GENERALE • INFEDELTÀ CONIUGALE E POST MATRIMONIALE
- INVESTIGAZIONE ANTITACCHEGGIO IN ATTIVITÀ COMMERCIALI
- ACCOMPAGNAMENTO PERSONE CON AUTO PROPRIA PER COMMISSIONI
- RINTRACCIAMENTO PERSONE • VERIFICA ATTIVITÀ LAVORATIVA
- ASSENTEISMO • CONSEGNA DOCUMENTI RISERVATI E PLUCHI
- PARTECIPAZIONI UDIENZE TESTIMONIALI
- INFORMAZIONI RICHIESTE E ACCERTAMENTI COMMERCIALI
- CONSULENZA GIUDIZIARIA
- INVESTIGAZIONI E NUOVO PROCESSO PENALE
- PREVENZIONE E TUTELA MINORI

Autorizzato con Decreto Prefettizio n. 1449/Sett. 1 B/P.A.

**ESPERIENZA TRENTENNALE**

**MASSIMA RISERVATEZZA**

ROMA - Via dei Pivieri, 15a - Via Lippo Vanni, 24 - Tel./fax 06 20.42.71.24 - Cell. 349 54.79.754

www.foxservice-investigazioni.com • e-mail: fox.investigazioni@libero.it

## LUCKY FLOWERS

Fiori & Piante

*di Luciano & Sara*



**COMPOSIZIONI FLOREALI**

ACCURATE PER OGNI RICORRENZA CON SERVIZIO A DOMICILIO

*Servizi completi per matrimoni e funerali*

*Creazioni in fiori secchi e di seta*

Via Grotta di Gregna, 165 - Mercato A.G.S. Tiburtino Sud 00155 ROMA - Tel. 06 40.60.044 • cell. 340 51.55.352

## Il mondo di Sara

Oggettistica originale

**ARTICOLI DA REGALO**

*Professionalità e competenza*



Via Grotta di Gregna, 165 - Mercato A.G.S. Tiburtino Sud 00155 ROMA - Tel. 06 40.60.044 • cell. 393 87.40.822